



SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	CONTABILIDAD DE COSTOS
1.2	Código:	211 G.H 01E, 02E, 03E, 12E
1.3	Condición:	Obligatoria
1.4	Pre – requisito:	112
1.5	N° de horas de clase:	4 (02T; 02P)
1.6	N° de créditos:	03
1.7	Ciclo:	Tercero
1.8	Semestre Académico:	2022-A
1.9	Duración:	17 Semanas
1.10	Profesor:	Dra. C.P.C Ana Consuelo Tineo Montesinos

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional básica empresarial, es Teórico-Práctico y tiene por propósito desarrollar habilidades para determinar y contabilizar los costos y generar presupuestos en forma interdisciplinaria. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

UNIDAD	CONTENIDO
Unidad I	Los Costos
Unidad II	La hoja de costos y el Estado de Costos de Producción
Unidad III	Sistema de Costos
Unidad IV	Conceptos de Sistema de Costos

La asignatura exige del estudiante el reporte sobre análisis de costos de una empresa.

III. COMPETENCIAS

a) Competencia General:

Analiza y Aplica de manera adecuada los conceptos básicos de la contabilidad de costos desarrollando habilidades en el manejo de las herramientas básicas para generar información clara, útil y oportuna; que posibilite a los distintos usuarios una buena toma de decisiones.

b) Competencias de la asignatura:

1. Conoce los Conceptos y Objetivos de la contabilidad de costos, para la toma de decisiones.
2. Comprende los Conceptos de los Elementos de la contabilidad de costos.
3. Decide que los responsables de la producción y los administradores de la empresa tomen decisiones oportunamente.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Conoce los conceptos y objetivos de la contabilidad de costos, comprendiendo su implicancia para la toma de decisiones, en una empresa industrial, comercial o de servicios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concluye en prácticas para la toma de decisiones en cualquier tipo de empresa. 2. Aplica las principales herramientas en los diferentes sistemas de costos. 	Valora las herramientas que utilizan la contabilidad de costos, para su aplicación práctica en las empresas.
<p>Comprende el contenido del curso y los criterios de evaluación, detallados en el silabo, mediante la proyección hecha por el docente.</p> <p>Responde preguntas impartidas por el docente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Da lectura a los conceptos vertidos de costos y su importancia e ingresa a ampliar los temas. 2. Repasa los conceptos de los estados financieros, y ejecuta prácticas para determinar el costo de ventas. 	<p>Análisis de costos personales.</p> <p>Comparación de costo y gasto.</p>
Analiza los resultados de los estados de los costos a los cuales llega una empresa, con la finalidad de determinar la situación económica y financiera de dichas empresas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relación e interpretación de los resultados de los estados financieros. 2. Diferenciación de los métodos de sistemas de costos. 	<p>Resolución de casos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Auto evaluación. 2. Elabora la práctica y análisis de casos.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1: Los Costos				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 04.04.2022			Fecha de término: 29.04.2022	
Capacidades de la unidad		C E-A	Determinar el valor de producción de un producto.	
		C IF	La aplicación de los costos es en las empresas industriales y de servicios.	
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES de Evaluación
1	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Los costos, objetivo. Clasificación e importancia. 1.2 El flujo de los costos, interrelación con los estados financieros 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Conceptos vertidos de costos y su importancia e ingresa a ampliar los temas. 1.2.1. Procedimiento general y Sistemático que sigue el movimiento físico de las materias primas. 	Repasa los conceptos de los estados financieros, y ejecuta prácticas para determinar el costo de ventas.	Comparación del costo y gastos, inmerso en un análisis de costo personal, bajo la guía del docente.

2	<p>2.1 Acumulación de costos y determinación del costo total y unitario.</p> <p>2.2 Costo de venta de una empresa comercial, industrial y de servicios.</p>	<p>2.1.1. Distingue los elementos del costo, aplica técnicas y métodos para el cálculo del costo de producción</p> <p>2.2.1. Nos ayudara para comercializar un bien, o para prestar un servicio.</p>	Suministra a la gerencia una base para pronosticar las consecuencias económicas de sus decisiones.	Consulta a las empresas industriales de la localidad como acumular sus costos.
3	<p>3.1 Los elementos del costo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Materia prima -Mano de obra -Costos indirectos de fabricación 	<p>3.1.1. Identifica con precisión los elementos del costo.</p>	Clasifica los elementos según la participación en el proceso productivo.	<p>Resuelve los ejercicios de la hoja de trabajo.</p> <p>Participa de las asesorías programadas para el curso.</p>
4	<p>4.1 La contabilidad de costos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Concepto -Campos de acción 	<p>4.1.1. Definirá la contabilidad de costos y sus campos de acción.</p> <p>4.1.2. Se comparará los costos dentro del estado financiero y el estado de resultados.</p>	Retomara el concepto de contabilidad financiera.	Acudirá a los estados financieros, elaborando un caso real de costos.

Unidad N°2: La hoja de costos y el Estado de Costos de Producción				
Duración: 2 semanas				
Fecha de inicio: 02.05.2022			Fecha de término: 13.05.2022	
Capacidades de la unidad		C E-A	Determinar el Estado de Costos de Producción de una empresa industrial.	
		C IF	La aplicación de la hoja costos es en las empresas Industriales.	
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
5	5.1 Estructura de hoja de costos y Estado de Costos de Producción.	5.1.1. Tiene el propósito de llevar un buen control del proceso.	Aprendizaje de los costos de fabricación incorporados al producto, de acuerdo al gasto de fabricación.	Exposición de temas con ejercicios prácticos.
6	6.1 Ejercicios de elaboración de estado de costos.	6.1.1. Ejercicios prácticos de empresas reales	Resolver ejercicios de forma personal.	Hoja de cálculo de Excel.

Unidad N° 3: Sistema de Costos				
Duración: 5 semanas				
Fecha de inicio: 16.05.2022			Fecha de término: 17.06.2022	
Capacidades de la unidad		C E-A	Determinar el sistema de costos de una empresa.	
		C IF	La aplicación de un diseño de sistema de producción.	
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
7	7.1 Sistema de costos organizacional de una empresa.	7.1.1. Recibe conocimientos de manera proactiva acerca de los sistemas de costos.	Aprender la resolución de problemas de costos organizacionales de la empresa.	Exposición
8	Examen parcial			
9	9.1 Diseño y planeación de sistema de producción.	8.1.1. Decisiones estratégicas que configuran la estructura de la empresa.	Casos de la forma de producción por proceso	Ejercicios prácticos.
10	10.1 Mercadotecnia.	9.1.1. Técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.	Captara la investigación de mercados, las decisiones sobre el producto, el precio, la distribución y la promoción, etc.	Lectura y análisis.
11	11.1 Costos de producción, control de elementos de costo.	10.1.1. Definir los costos por órdenes de producción y estructurar el sistema de costos por órdenes de producción.	Estructurara el sistema de costos por orden de producción	Presentación de resumen, elaboración de ejercicios.

Unidad N° 4: Conceptos de Sistema de Costos				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 20.06.2022			Fecha de término: 15.07.2022	
Capacidades de la unidad		C E-A	Determinar el sistema de costos por procesos.	
		C IF	La aplicación de un sistema de costos por procesos.	
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
12	11.1 Concepto de sistema de costos por procesos 12.2 El costo de transferencia y producción equivalente	11.1.1. Conjunto de procesos de fabricación, donde se somete al material hasta convertirlo en un producto semielaborado. 11.2.1. Sistema de contabilidad de costos industriales que, adaptándose a las formas físicas de elaborar uno o varios productos	Tendrá el conocimiento del proceso completo de producción de un producto.	Observación, análisis y práctica, ejercicios

13	13.1 Concepto de costos históricos, reales y presupuestales. 13.2 Procedimiento para la distribución de costos departamentales	12.1.1. Determinación de una manera técnica del producto, basados en métodos y sistemas estandarizados. 12.2.1. Son todos aquellos desembolsos o sacrificios que una empresa realiza en el proceso de fabricación de productos determinados.	Determinan costos de producción	Ejercicios prácticos.
14 Y 15	14.1 Casos de forma de producción por costos.	13.1.1. Procura obtener el costo unitario más exacto posible, acumulando a los valores por MP, MO y CIF a través de procesos de fabricación.	Comprende Actividades: -Iniciales -Operacionales -Durante el periodo -Al final del periodo	Práctica, y resolución de ejercicios.
16	EXAMEN FINAL			
17	EXAMEN DE SUST.			

V. ESTRATEGIAS METOLOGICAS

5.1 Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Organización dinámica u organizada de tipo dialogante aplicando en el debate.
- b. Elaboración conjunta de herramientas y técnicas de estudio.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Participa activamente en panel de discusión.
- b. Crea materiales didácticos para sus exposiciones.

VI. ESTRATEGIA DIDACTICA

En cada sesión se hará una explicación formal por parte del docente y se espera una interacción con los alumnos, dado que para cada clase deben traer preparada la lectura del tema. En este sentido en la clase pueden hacerse comprobaciones de lectura y talleres.

Para lograr altos resultados en el aprendizaje se privilegia el uso de métodos activos tales como el trabajo en equipo para la solución de ejercicios, análisis y discusión de lecturas y casos de aplicación, entre otros. El desempeño del alumno es estimulado y evaluado en forma permanente a través de sus intervenciones en clase, exposición de cosas, y talleres vivenciales.

Adicionalmente, se pretende que los estudiantes avancen en un trabajo escrito durante todo el semestre. Este trabajo está compuesto por tres entregas acompañadas de exposiciones, cada una de las cuales involucran los temas de instrumentos de política económica, técnicas de valoración económica de bienes.

VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Software estadístico e. Internet f. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

VIII. EVALUACIÓN

La investigación formativa es aquella que realizan estudiantes y docentes como parte del proceso enseñanza aprendizaje, generando competencias, por tanto, es componente de los planes de estudios de las diferentes carreras profesionales; se desarrolla directa o indirectamente a lo largo de los diez semestres académicos.

EVALUACIÓN CURRICULAR DEL SILABO

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios:

- Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- Evaluación actitudinal 10%.
- Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el producto acreditable)
- Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES (Exámenes)	Asimila y apropia definiciones, conceptos, Símbolos, Etc. Para analizar los datos y resultados de un modelo económico.	Prueba objetiva de respuestas combinada. Mapa conceptual. Prueba escrita. Monografía.
PROCEDIMENTALES (Prácticas)	Sabe cómo formular y resolver problemas económicos de las empresas industriales, comerciales y de servicios.	Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los exámenes. Observación directa de trabajos en aula. Análisis de estudios de casos. Práctica dirigida y calificada.
ACTITUDINALES (Trabajo en grupo)	Valora la utilidad de los resultados económicos de las empresas.	

XI. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Actividades	Unidad I								Unidad II					Unidad III			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.- Identificación del Tema	X																
2.- Entrega de temas por grupos		X															
3.-Explicación y entrega de esquema del ensayo			X														
4.- Asesoramiento sobre la elaboración del ensayo				X													
5.- Revisión de la Bibliografía consultada					X												
6.- Corrección de las observaciones (primera parte)						X											
7.- Revisión de la introducción del ensayo							X										
8.- Revisión del desarrollo preliminar del ensayo									X								
9.- Corrección de las observaciones										X							
10.- Segunda revisión del desarrollo preliminar del ensayo											X						
11.- Revisión de Conclusiones												X					

EXAMEN PARCIAL

EXAMEN FINAL

EXAMEN SUSTITUTORIO

b.- Bibliografía Complementaria

N°	AUTOR	TITULO	AÑO
1	SISTEMS	SOFTWARE CONTABLE	2019
2	SUNAT	LEGISLACION SUNAT	2019

9.2 Fuentes Electrónicas

N°	AUTOR	LINK	AÑO
1	SUNAT	www.sunat.gob.pe	2019
2	MINTRA	www.mintra.gob.pe	2019
3	Colegio de Contadores Públicos de Lima	www.ccpl.com.pe	2019
4	Cámara de Comercio de Lima	www.ccl.com.pe	2019

X. ANEXOS

10.1 Temas transversales

- Ley N° 28478
- Ética y Seguridad
- Defensa Nacional

10.2 Valores

A lo largo del ciclo académico se desarrollará la teoría y praxis sobre las siguientes reglas éticas: Honestidad, responsabilidad, solidaridad y tolerancia.

Callao, 25 de marzo del 2022